

1)  
P.S  
P.45  
\$2,500.-

# UNIVERSIDAD DE MONTERREY

DIVISION DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES



CHINA: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA  
MEXICO EN LA GUARIDA DEL DRAGON

## TESIS

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL  
PARA OPTAR POR EL TITULO DE  
LICENCIADO EN ESTUDIOS INTERNACIONALES

POR

IVONNE DE LA ROSA GALARZA

SAN PEDRO GARZA GARCIA, N. L. MAYO DE 2004

**UNIVERSIDAD DE MONTERREY**

**DIVISIÓN DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**



China: Retos y Oportunidades para México en la Guarida del  
Dragón

TESIS

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL  
PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ESTUDIOS INTERNACIONALES

POR

Ivonne de la Rosa Galarza

San Pedro Garza García, N. L.      Mayo 2004

040.327  
R788c  
2004

## INDICE

Introducción.....	1
La Amenaza.....	3
La Huida de la Maquila.....	4
Evolución de las Exportaciones de China y México Hacia los Estados Unidos.....	5
Impacto de la Participación China en las Exportaciones Muebleras, Textiles y de Calzado Mexicano.....	9
China.....	17
México.....	20
México y China: Un Comparativo.....	22
Minimizando los Riesgos.....	29
Convirtiendo a China en un Mercado.....	32
El Cobre como Producto de Exportación a China.....	33
Conclusiones.....	38
Bibliografía.....	40
Anexos.....	43

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mis padres por todo el apoyo que me han brindado a lo largo de mi vida, porque se han esforzado en que tenga un desarrollo tanto intelectual como ser humano. A mis hermanas, porque siempre han estado ahí para hacerme reír y aprender de ellas. A Alejandro por haber estado a mi lado y haberme apoyado siempre en mis proyectos, además de ser mi mejor amigo.

A la Universidad de Monterrey por haberme formado profesionalmente y darme tantas experiencias enriquecedoras, a mis maestros especialmente al Dr. William Breen Murray quien asesoró esta tesis; a mis sinodales la Lic. Alejandra Yañez y el Lic. Eugenio Sánchez Quintanilla así como a todos aquellos que de una u otra forma contribuyeron a mi desarrollo profesional a lo largo de estos años.

Ivonne de la Rosa

## INTRODUCCIÓN

Desde hace años China ha comenzado a representar un reto para la economía mexicana; apareciendo en el mercado mundial con mano de obra más eficiente y más barata. Ha comenzado, a partir de 1998 a minar nuestras exportaciones hacia los Estados Unidos, sobrepasándonos en varios de los rubros que eran la base de nuestro sector exportador, ya que representaban para nosotros una ventaja competitiva. Sectores tales como el calzado, la industria textil y mueblera han disminuido en grandes proporciones su participación en el mercado norteamericano. Esta situación toma seriedad al tomar en cuenta la alta dependencia económica de México de nuestras exportaciones hacia los Estados Unidos, las cuales representan casi la totalidad de nuestro comercio internacional (90%). La reducción de la participación de las exportaciones mexicanas en el sector norteamericano, ha aumentado desde la inserción de China a la OMC y se reducirán aún más cuando se eliminen las barreras arancelarias entre dicho país y los Estados Unidos lo que está programado para suceder en el año 2005.

Se ha dedicado ya mucho espacio al análisis de la existencia de la llamada “Amenaza China”, sin embargo, poco se ha hablado de lo que tendría que hacerse a este respecto. Es claro que no podemos competir con ellos en base al precio de la mano de obra; México no puede enfrentar el costo social que representaría bajar más los salarios, ya que estos reducirían el poder de compra de los mexicanos, así como reducirían aún más sus niveles de vida. Las consecuencias de abaratar más nuestra mano de obra serían aún más graves causando problemas tanto políticos como sociales. La hipótesis que se planteará en este trabajo es que más que competir en este campo México debe buscar aquellos productos en los cuales tenga una ventaja comparativa para tratar de venderlos también a los Chinos.

El presente trabajo comienza con un análisis de tres de los sectores más representativos que han visto reducidas sus exportaciones por la presencia de las exportaciones chinas. Estos sectores son el sector del calzado, textil y mueblera.

La siguiente sección mostrará un análisis comparativo de las economías china y mexicana desde su apertura al exterior. El objetivo de esta sección es el

estudio de las diferencias estructurales que hacen de China una nación más eficiente en su producción, así como la forma en que logró una transición tranquila de una economía centralmente planificada a una economía más abierta.

La tercer sección, basada en un artículo presentado por el Harvard Business Review, revisa las posibilidades que tiene México para convertir a China en una oportunidad, destacando la posibilidad de convertir a China en un mercado. En esta sección se hace mención de las posibilidades comerciales que tenemos abiertas en cemento y cobre.

Partiendo de este estudio, en la última sección se hace un estudio concreto de las posibilidades comerciales que tiene el cobre en China, país que destacó por ser el primer consumidor mundial de cobre en el año 2000.

Es claro que si queremos tener una economía más sana tenemos que reducir la dependencia de Estados Unidos y qué mejor que aprovechar el mercado que nos ofrece China para hacerlo. Sería inocente pensar en la totalidad de la población China como un mercado, pero es bastante probable que podamos aprovechar la zona de la costa este donde hay grandes ciudades como Beijing, Shangai, Nanjing Hong Kong, y Guangzhou

## LA AMENAZA

La introducción de la República Popular China a la OMC ha hecho temblar literalmente a México, dado que este país puede neutralizar la que hasta ahora había sido la ventaja competitiva de nuestro país. China aparece en el escenario económico mundial con mano de obra más barata y más eficiente.

Existen diversos datos referentes a la comparación entre los costos de mano de obra mexicanos y chinos. Según los datos presentados por el Consejero Económico y Comercial de China en México, el Dr. Wang Qinyuan, en una reciente conferencia impartida en la Universidad Regiomontana, los chinos cuentan con una fuerza laboral de 700 millones contra los 40 millones con los que cuenta México. El Dr. Qinyuan también mencionó que el costo de la mano de obra china es de 28 centavos de USD; mientras que en México tiene un costo de 42 centavos de USD. A este respecto, Mayra Terminel de American Industries expresó que “mientras en México el salario en el sector manufacturero es de 2 dólares por hora en China es de 45 centavos de dólar” (Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de Chihuahua, 2002). Como se puede observar, ambos estimados difieren grandemente en cuanto a las cantidades específicas que se pagan por la mano de obra en cada uno de estos países. Sin embargo, ambas coinciden en que la diferencia es de alrededor del 50% o más a favor de China.

El bajo costo en la mano de obra aunado al mayor grado de especialización de la mano de obra China pone en grave peligro nuestra economía. Nuestro sector exportador; a pesar de que fue presentado como una tabla de salvación para México durante la crisis de 1994, poco a poco se ha visto afectado; sobretudo por la falta de competitividad que experimentamos.

De acuerdo a cifras presentadas por la Secretaría de Economía al inicio del gobierno Foxista el país exportaba un total de 166 mil 224 millones de dólares, el año pasado, en el 2002 la cuenta ascendió únicamente a 160 mil 682 millones, es decir se presentó un decremento de 5 mil 542 millones. Dicho decremento se presentó en gran parte por la reducción de nuestras exportaciones a los Estados Unidos frente al empuje de China.

Según datos de Bancomext, en Diciembre del 2003 China superó a México como proveedor a este mercado, registrando un 12.1 % del mercado total, 1 punto porcentual por encima del 11.0 % de México. Esto es especialmente preocupante, considerando que China sigue estando aventajado aún y con sus obvios gastos de transportación. <sup>1</sup>

## LA HUIDA DE LA MAQUILA

La competencia de la mano de obra china ha provocado ya el cierre de fábricas y la pérdida de empleos. En México, de poco más de 3 mil maquiladoras, 850 han cerrado desde 2002, provocando la pérdida de 260 mil empleos en la industria; Indicó en una charla reciente en el Diálogo Interamericano, Shahid Javed Burki, ex director del Banco Mundial y exvicepresidente para Latinoamérica. (La Tribuna de Honduras,2003)

Uno de los sectores que ha experimentado una caída más estrepitosa en el nivel de sus exportaciones es la industria del vestido, la cual de acuerdo a los dirigentes de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido “se habían perdido 100,000 empleos para Febrero del 2002” (Secretaría de Desarrollo Económico de Chihuahua, 2002)

Según un reporte desplegado en Julio del 2003 por la U.S. General Accounting Office (GAO), los exportadores mexicanos habían perdido una proporción del mercado correspondiente a 47 de las mayores 152 categorías de importación de Estados Unidos en los últimos dos años. Mientras tanto, los manufactureros chinos habían ganado en 35 de estos mercados, incluyendo muebles, textiles, equipo para video y televisión.

---

<sup>1</sup> Para mayores datos acerca del tema referirse a [www.bancomext.com.mx/](http://www.bancomext.com.mx/) centro de información/estadísticas/cifras diciembre 2003

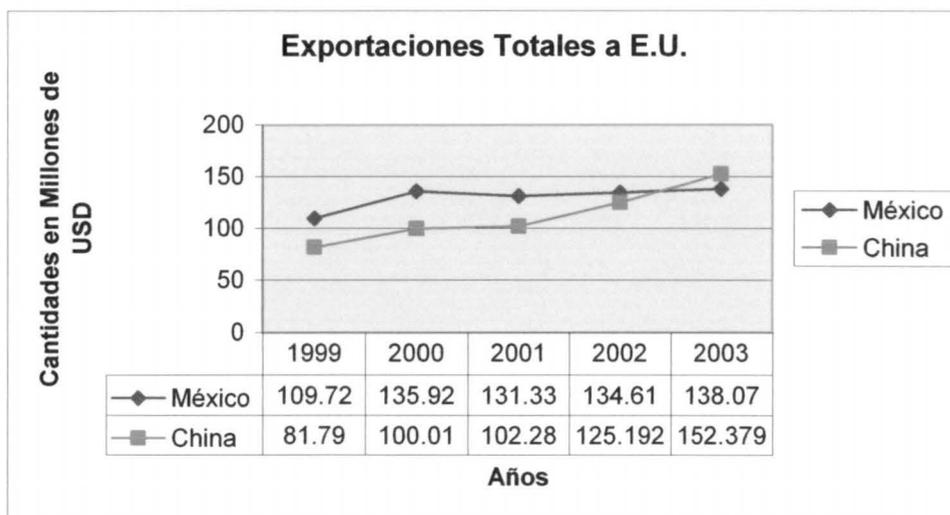
## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA Y MÉXICO HACIA LOS ESTADOS UNIDOS

En la gráfica número 1 se muestra la evolución de las exportaciones totales tanto Chinas como Mexicanas a Estados Unidos de 1999 al 2003. Como se puede apreciar, aún en el 2000 las ventas externas de ambas naciones muestran un crecimiento casi a la par. A partir del año 2002, las ventas mexicanas presentan un estancamiento; llegando solamente a 134,631 millones de USD. Esta cifra contrasta notablemente con los 135,926 millones de USD alcanzados en el año 2000. Las exportaciones chinas, por su parte a pesar de presentar una desaceleración del 2000 al 2001, demuestran un fuerte crecimiento en el año siguiente. Durante el 2002 las exportaciones totales a Estados Unidos se ubicaron en 125,192 millones de USD. “Respecto a las tasas de crecimiento destaca que, de 2000 a 2002, las ventas chinas hacia Estados Unidos aumentaron a un ritmo de 11.9% promedio anual, mientras que mexicanas lo hicieron a una tasa de – 0.4%” (Revista Negocios Internacionales,2003)

### Gráfica 1

#### Exportaciones Totales de Mercancía hacia los Estados Unidos

Gráfica de elaboración personal con datos del U.S. Census Bureau



[www.census.gov/foreigntrade/statistics/countrydata](http://www.census.gov/foreigntrade/statistics/countrydata)

La gráfica anterior presenta el panorama general de la competencia entre China y México en el mercado norteamericano. Sin embargo, es de mayor interés para nuestros propósitos, evaluar el desempeño comercial de ambas naciones específicamente en el sector manufacturero, que es el rubro en el que realmente compiten ambos países.

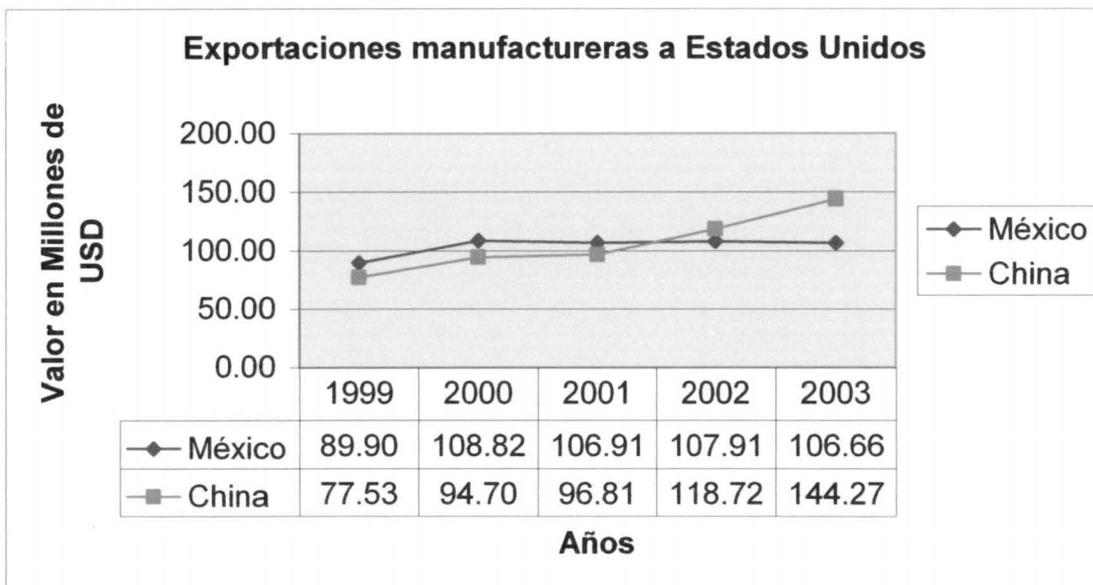
Según reportes de Bancomext, aproximadamente el 90% de las exportaciones mexicanas y chinas en los Estados Unidos se concentran en 24 capítulos del Sistema Armonizado, que es la clasificación arancelaria de distintos productos utilizada a nivel internacional. En específico, la competencia entre los dos países se localiza en 15 capítulos que comprenden prendas de vestir, calzado, muebles, máquinas, aparatos y material eléctrico. (Romero Hicks, 2003)

La siguiente gráfica presenta de 1998 a 2002 el valor de las exportaciones de bienes manufactureros de México y China a los Estados Unidos. Destaca que la exclusión de los sectores petrolero y agrícola solo impactan a México.

**Gráfica 2**

**Exportaciones Manufactureras de México y China hacia los Estados Unidos**

Gráfica de elaboración personal con datos del U.S. Census Bureau



[www.census.gov/foreigntrade/statistics/producttradedata/country](http://www.census.gov/foreigntrade/statistics/producttradedata/country)

Como se puede apreciar en la gráfica 2 para el 2002 las exportaciones manufactureras chinas a los Estados Unidos superaron a las mexicanas en casi once millones de USD. Este resultado colocó a China como el primer socio comercial en las manufacturas de nuestro vecino del norte.

Con el objetivo de conocer los productos manufactureros en los cuales en los últimos años China y México están compitiendo dentro del mercado norteamericano, se incluye a continuación un análisis según el tipo de competencia que caracteriza a cada uno de estos rubros. Dicho análisis apareció en la edición de Julio del 2003 de la revista *Negocios Internacionales* en un artículo titulado *México VS China*.

Al mencionar las **Ramas de Dominio Mexicano** el autor se refiere a las ramas en que México domina el mercado norteamericano respecto a China. En dichas ramas las exportaciones mexicanas hacia Estados Unidos se caracterizan por presentar elevados volúmenes, así como altas tasas de crecimiento. Por el contrario, la participación china es muy baja al igual que su crecimiento. Mencionan también la **Competencia en Ramas de Dominio Mexicano** en este rubro, el autor clasifica aquéllas ramas en las cuales la competencia china ha incrementado en los últimos años, pero aún existe una ventaja mexicana. “Las exportaciones de México a estas industrias mantienen un nivel elevado pero las tasas de crecimiento de los productos asiáticos son, en los últimos dos años, más altas que las mexicanas”(Revista *Negocios Internacionales*, 2003) Esto quiere decir que se colocan en una situación de competencia china- Al mencionar la **Competencia Mexicana en Ramas de Dominio Chino** el autor engloba en este rubro aquellas ramas en las que a pesar de que las exportaciones chinas a Estados Unidos presentan un elevado volumen respecto a las de México, las mexicanas registran altas tasas de crecimiento. Por último el autor menciona las **Ramas de Dominio Chino** que como su nombre lo indica, es donde el autor engloba aquellas ramas en que las exportaciones chinas sobrepasan tanto los niveles de exportación como las tasas de crecimiento mexicanos. Como se puede observar, algunos de estos productos eran en el pasado las cartas fuertes de la exportación mexicana.

**Tabla 1****Categorización de las ramas manufactureras según el tipo de competencia comercial entre México y China**

<b>Ramas de Dominio Mexicano</b>	<b>Competencia en Ramas de Dominio Mexicano</b>	<b>Competencia Mexicana en Ramas de Dominio Chino</b>	<b>Ramas de Dominio Chino</b>
automóviles	maquinaria industrial	aparatos del hogar	juguets y productos de entretenimiento
accesorios de automóviles y sus partes	instrumentos de medición y control	equipo de campamento	ropa y textiles sintéticos y de algodón
autobuses nuevos y usados	computadoras	utensilios para la escritura y dibujo	teclados y máquinas de escribir
camiones completos y ensamblados	equipo de telecomunicaciones	herramientas y utensilios de cocinas	accesorios de computadora
motores y sus partes	videocaseteras y televisiones		muebles y bienes del hogar
productos procesados de hierro y acero	aparatos eléctricos		calzado
	generadores eléctricos y accesorios		equipos de sonido

**Fuente: Revista Negocios Internacionales edición de Julio del 2003**

“Poco a poco China se está convirtiendo en el gran proveedor mundial de estos productos, generando el 4.4% de las exportaciones mundiales totales de calzado y el 20% de las exportaciones mundiales en prendas de vestir.” (Revista Negocios Internacionales,2003)

En la siguiente sección se procederá a hacer un análisis de los cambios experimentados en las exportaciones de México hacia los Estados Unidos en la industria textil, mueblera y del calzado.

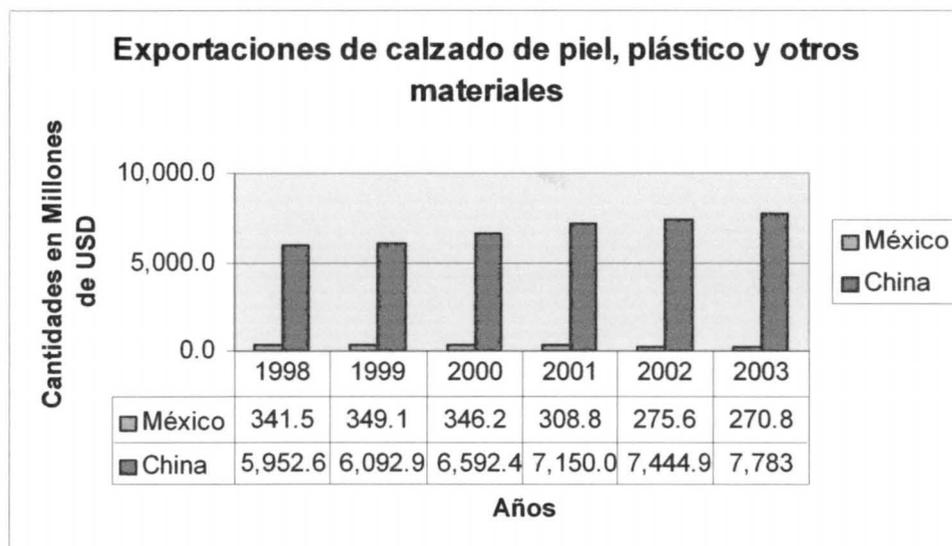
## IMPACTO DE LA PARTICIPACIÓN CHINA EN LAS EXPORTACIONES MUEBLERAS, TEXTILES Y DE CALZADO MEXICANO

La manufactura de calzado, había gozado de gran aceptación de mercados tanto nacionales como internacionales. Según datos de la Cámara Nacional de Calzado (CNIC), ésta llega a su nivel máximo histórico de producción en el año de 1980, produciendo 317 millones de pares de calzado de los cuales el 7.5% fue exportado principalmente a Estados Unidos.

### Gráfica 3

**Exportaciones de calzado de China y México hacia los Estados Unidos**

**Gráfica de elaboración personal con datos del U.S. Census Bureau**



[www.census.gov/foreigntrade/statistics/countrydata](http://www.census.gov/foreigntrade/statistics/countrydata)

En el año 2000 se produjeron 210 millones de pares de los cuales se exportó el 27%. A pesar de haberse exportado un número mayor de zapatos, se

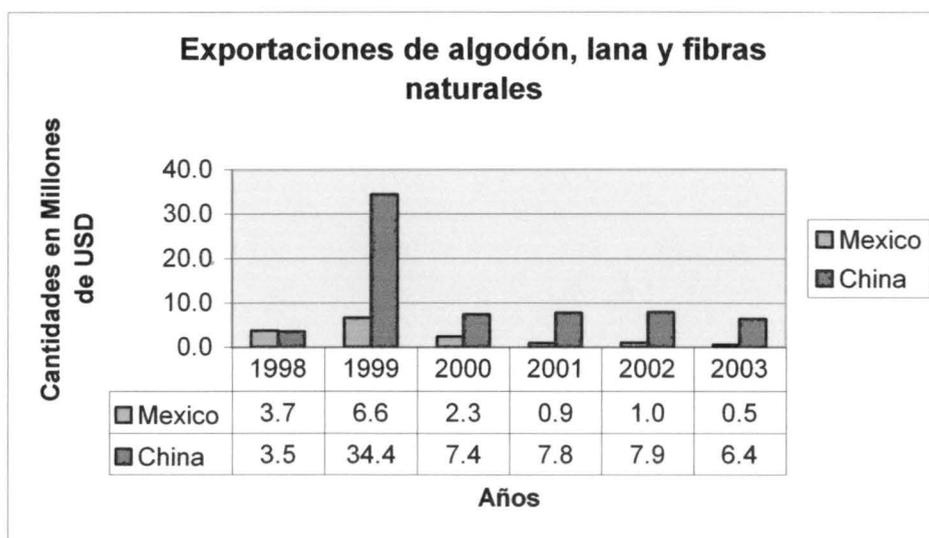
puede apreciar como es que los zapatos Chinos nos han ganado la partida en el mercado norteamericano. Durante dicho año México obtuvo 346.2 millones de USD, por las exportaciones en calzado contrastando con los 6,592.497 millones de USD obtenidos por China. La brecha continuó abriéndose en los años subsecuentes; a partir del 2001 ha habido una marcada reducción en la participación del calzado mexicano en el mercado estadounidense mientras que el calzado chino aumenta a paso firme dicha participación. Como muy elocuentemente muestra la gráfica 3, el calzado mexicano desaparece del mapa norteamericano a pasos agigantados.

La mano de obra más barata y mejor tecnología también restan competitividad a la industria textil mexicana. El efecto de la participación China en este mercado se ha estado dejando sentir a partir de 1998 y sigue cobrando fuerza. Uno de los ejemplos tal vez más drásticos se puede apreciar en la gráfica referente a las exportaciones de algodón, lana y fibras naturales (gráfica 4).

#### Gráfica 4

#### Exportaciones de algodón, lana y fibras naturales de China y México hacia los Estados Unidos

Gráfica de elaboración personal con datos del U.S. Census Bureau



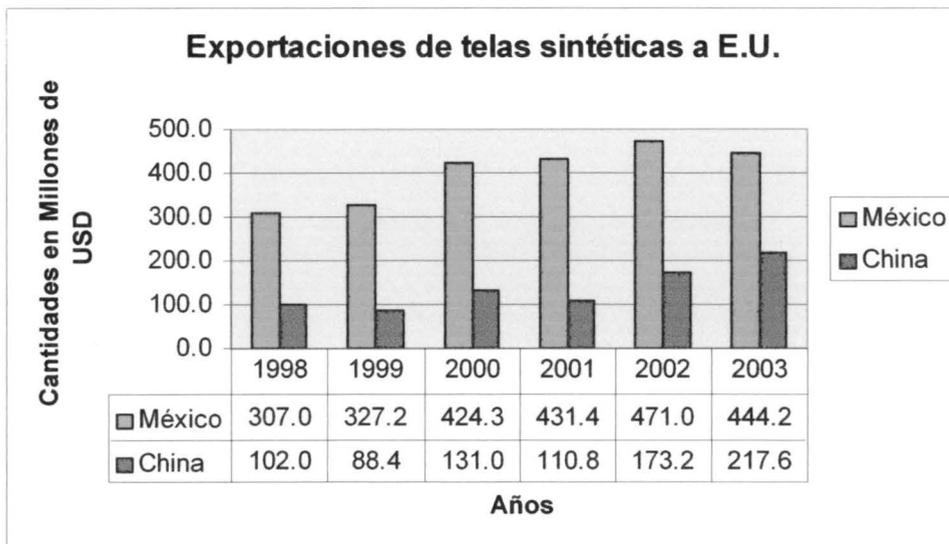
Comenzando en 1998 tenemos una ligera ventaja de dos mil dólares contra China en nuestras exportaciones de dichos productos a Estados Unidos; y pasando por un boom en 1999 año en el cual China exportó 34.4 millones de USD contra 6.6 mexicanos, continúa en el 2003 dejándonos en una desventaja de casi 7 millones de USD.

Aún contamos con marcadas ventajas en algunos otros rubros textiles tales como las telas sintéticas (ver gráfica 5) en las que aventajamos desde 1998 a China; sin embargo, no hay que dejar de lado el hecho de que al mismo tiempo, China ha aumentando, lentamente, pero a paso seguro sus exportaciones a Estados Unidos en este mismo rubro. En 1998 China exportó un total de 102 millones de USD en telas sintéticas contra 307 millones de USD de México, en el 2003 China ha logrado exportar 217.6 Millones de USD contra 444.2 de México; logrando que la brecha que nos separa se reduzca ligeramente.

**Gráfica 5**

**Exportaciones de telas sintéticas de China y México hacia Estados Unidos**

**Gráfica de elaboración personal con datos del U.S. census bureau**



[www.census.gov/foreigntrade/statistics/countrydata](http://www.census.gov/foreigntrade/statistics/countrydata)

En una situación muy parecida se encuentran nuestras exportaciones de productos textiles terminados(ver gráfica 6) . Hemos disfrutado de una ventaja considerable desde 1998 experimentando ambas naciones un crecimiento constante y casi a la par en sus exportaciones a nuestro vecino del norte.

**Gráfica 6**

**Exportaciones de productos textiles terminados de China y México hacia Estados Unidos**

Gráfica de elaboración personal con datos del U.S. Census Bureau



[www.census.gov/foreigntrade/statistics/countrydata](http://www.census.gov/foreigntrade/statistics/countrydata)

La industria mueblera también se ha visto golpeada por la presencia de China (ver gráfica 7). Según datos del U.S. Census Bureau en 1998 hubo un déficit de las exportaciones Mexicanas a Estados Unidos vs las Chinas de un total de 1,309.27 millones de USD. Este déficit ha ido aumentando en los últimos años llegando a 5,287.82 en el año 2002.

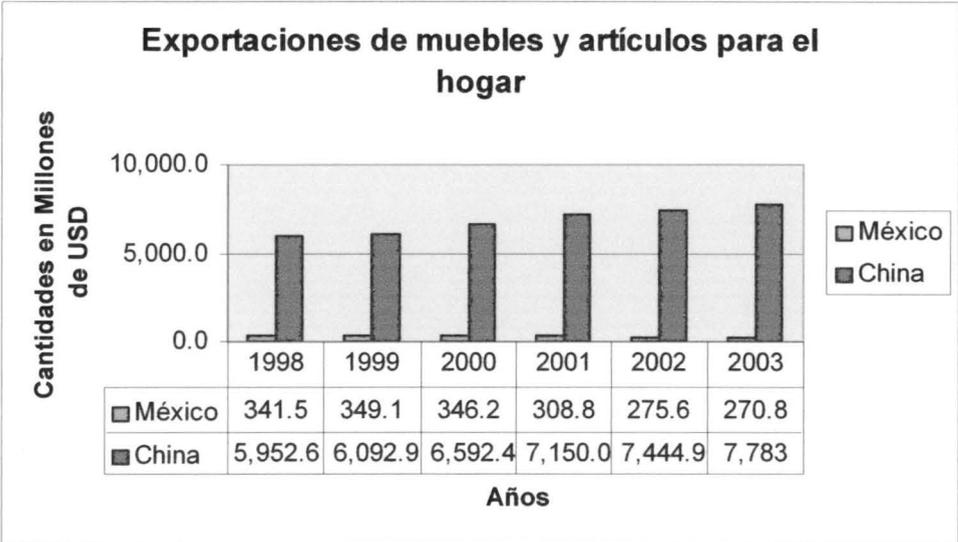
Quizá el asunto más serio para México es que la pérdida de competitividad experimentada por las tres industrias arriba mencionadas podría agravarse a partir de enero del 2005, cuando las cuotas y tarifas que Estados Unidos aún mantiene hacia los productos provenientes de China se remuevan; tal y como lo establece el

Tratado Bilateral firmado por China y Estados Unidos en noviembre de 1999 y anunciado en marzo del 2000.

**Gráfica 7**

**Exportaciones chinas y mexicanas de muebles y artículos para el hogar hacia los Estados Unidos**

Gráfica de elaboración personal con datos del U.S. Census Bureau



[www.census.gov/foreigntrade/statistics/countrydata](http://www.census.gov/foreigntrade/statistics/countrydata)

No sólo China le está arrebatando a México su lugar en materia de exportaciones a Estados Unidos sino que también ha estado incursionando dentro del mercado mexicano.

En el período de los años de 1995 al 2001 en promedio la tasa de crecimiento anual del déficit comercial entre China y México; fue de un 36% anual. En este período las exportaciones equivalen a alrededor de un 6% de las importaciones; es decir casi 17 veces menores que las exportaciones.

**Gráfica 8**  
**Secretaría de Economía**  
**Subsecretaría de Negociaciones Comerciales Internacionales**  
**Inteligencia Comercial**  
**Balanza Comercial de México con China**

Valores en miles de dólares

Año	Exportaciones	Importaciones	Comercio Total	Balanza Comercial
1990	8,989	15,842	24,831	-6,853
1991	62,639	142,375	205,014	-79,736
1992	20,639	430,167	450,806	-409,528
1993	44,781	386,449	431,230	-341,668
1994	42,168	499,659	541,827	-457,491
1995	37,008	520,588	557,596	-483,580
1996	38,286	759,711	797,997	-721,425
1997	45,885	1,247,381	1,293,266	-1,201,496
1998	105,984	1,616,502	1,722,486	-1,510,518
1999	126,345	1,921,062	2,047,407	-1,794,717
2000	203,592	2,879,624	3,083,216	-2,676,032
2001	281,782	4,027,259	4,309,041	-3,745,477
2002	455,942	6,274,386	6,730,328	-5,818,444
2002	179,539	2,603,034	2,782,573	-2,423,495
2003/1 Semestre	274,174	3,800,933	4,075,107	-3,526,759

**Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banco de México**

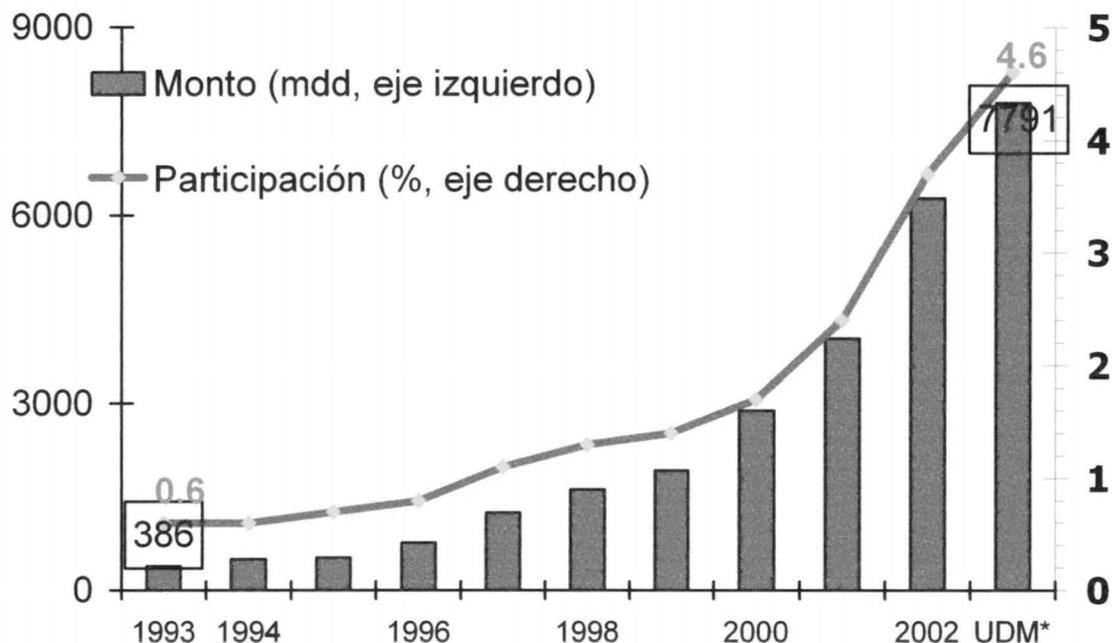
**[www.economia.com.mx/inteligenciacomercial/comerciointernacional](http://www.economia.com.mx/inteligenciacomercial/comerciointernacional)**

Las importaciones de productos chinos han crecido aceleradamente en los últimos años. Su participación en el mercado mexicano pasó del .6% en 1993 a 4.6% en julio del 2003.

A continuación se incluye una gráfica que presenta datos que muestran el porcentaje de participación de las mercancías chinas en el mercado mexicano.

**Gráfica 9**

**Participación de Mercancías Chinas en el Mercado Mexicano**



**Fuente: Lic. Norma Beatriz García Gordillo**

**Banco de Comercio Exterior**

Sin incluir por supuesto, las ventas clandestinas de mercancía; China disfruta de una balanza comercial positiva, mientras México se queda con un déficit de 3,526 Millones de USD, en la primera mitad del 2003.

Aunque México ha logrado incrementar sus ventas hacia China en un 62% en el 2002, éstas no han sido lo suficientemente grandes para contrarrestar el mayor volumen de las importaciones de productos asiáticos a bajos precios y eliminar el déficit en la balanza comercial

## CHINA

Para poder crear e implementar una estrategia defensiva para nuestra economía, es indispensable conocer qué es lo que hace de China un rival tan poderoso. Por este motivo, esta sección analiza el origen de la fortaleza económica china y un contraste con la situación mexicana.

A partir del año de 1978 se inició en China, auspiciado por el presidente Deng Xiaoping un proceso de reforma que pretendía cambiar la economía hasta ese entonces centralmente planificada, a una economía más abierta

“La razón de esta reforma puede encontrarse en las profundas asimetrías que se habían presentado en épocas anteriores. Las políticas tendientes a hacer responsables a las compañías de comercio internacional por su propio desempeño financiero forzaban a las mismas a maximizar sus ganancias del comercio exterior. A menudo, dando como resultado una tendencia a incrementar las cantidades de bienes ordinarios con precios menores a los precios internacionales” (Moore, 2002, p.27)

Moore clasifica las políticas de la reforma en tres grandes rubros: 1) “políticas orientadas al mercado” que enfatizan la desregulación de la intervención directa del gobierno en asuntos económicos 2) “guía administrativa”, que se refiere a aquéllas situaciones en las cuales decisiones burocráticas o políticas reemplazan a las decisiones basadas en la ley de la oferta y la demanda, y 3) las “políticas de estado socialista”, que son aquellas en las cuales el ajuste industrial es realizado mediante la planeación centralizada y otras formas de control administrativo directo.

En este sentido, uno de los cambios más destacados fue la reforma de las empresas estatales a las cuales se les otorgó mayor autonomía e independencia financiera. Se ampliaron a su vez los derechos democráticos de los obreros y empleados en el manejo de sus empresas. La desregulación del sector industrial, respondió a la necesidad de descentralizar la toma de decisiones a los niveles administrativos para permanecer competitivos. De manera gradual se ha ido incrementando la utilización del sistema de precios para hacer transacciones y la toma de decisiones en la economía.

Se hizo factible vender en el mercado libre todo lo producido por encima de una cierta cantidad oficialmente establecida. Esto permitió a las empresas dedicar parte de sus beneficios a inversiones libremente decididas e incluso el pago de incentivos del trabajo a sus empleados. La descentralización de la autoridad económica, se extendió de la compra de materiales y equipos a decisiones concernientes a la producción y distribución.

Moore menciona las restricciones cuantitativas impuestas a las exportaciones chinas como uno de los catalizadores del aumento de la competitividad del país asiático. Debido a que China solo podía exportar una cantidad limitada de productos hacia los Estados Unidos, ésta tenía un poderoso incentivo para cambiar sus productos de exportación por otros con mayor valor agregado, diversificando la producción hacia bienes no restringidos y explorando nuevos mercados de exportación. Específicamente, Moore menciona el Acuerdo Multifibras. El autor destaca que al restringir el volumen de las exportaciones chinas al mercado mundial, estos fueron orillados a mejorar la calidad de las telas que exportaban para tener ingresos mayores basados en calidad más que en cantidad. Dicho acuerdo cambió efectivamente las bases de la competencia china con otros países productores de textiles tanto en precio como en calidad.

Como otra forma para estimular la productividad industrial y el desarrollo de toda clase de servicios, se crearon las Zonas Económicas Especiales (ZEE), de las cuales la primera y más importante fue la de Shenzhen, en la frontera con Hong Kong, en la provincia de Guangzhou, etc. A partir de ahí se fueron creando nuevas ZEE a las cuales se transfirió la producción. Dichas zonas funcionaron como imanes para la atracción de inversión extranjera directa al otorgar concesiones tributarias a los inversionistas extranjeros.

Un factor importante en el éxito chino fue el aumento en el porcentaje de las inversiones correspondientes a educación, ciencia y cultura. Con una población más educada no solo cuentan con mano de obra más barata sino más calificada; al dedicar más presupuesto al desarrollo de la ciencia, cuentan además con tecnología de producción más eficiente. “En la obra de modernización en que estamos empeñados, necesitamos formar numerosos hombres especializados en los más variados dominios y un numeroso contingente de trabajadores calificados”

(Ziyang, 1982 p.135) Se fomentó así mismo, el desarrollo de Zonas para el Desarrollo Económico y Tecnológico (ZDET), para fomentar el establecimiento de proyectos productivos intensivos en tecnología por medio de capitales extranjeros.

La economía china ha sido congruente con los objetivos y capacidades de sus empresas;. Se ha abierto a los flujos de comercio e inversión, para competir en mercados internacionales con objetivos de largo plazo; lo cual permitió que entre 1980 y el año 2001 la participación del comercio exterior en el PIB se incrementara de un 12% a un 44%. De la misma manera, los flujos de inversión extranjera directa aumentaron de 3,400 millones de USD en 1990, a 52,700 millones de USD en el 2002 (Romero Hicks, 2003)

Quizá la medida más significativa de la apertura comercial china sea su reciente ingreso a la OMC a finales del 2001. Esto como parte de sus esfuerzos de modernización, de acuerdo a lo expresado en el informe de Gobierno presentado en el año de 1981. China debía “vincularse con el mercado mundial, ampliar el comercio exterior, importar técnicas avanzadas, utilizar fondos extranjeros y desarrollar diversas formas de cooperación económica y técnica internacional” esto como medio para compensar los puntos débiles con los fuertes por medio del intercambio internacional. “2002 (Romero Hicks, 2003) Se redujeron las tasas de interés y el Banco Central de China estableció un impuesto del 20% sobre los intereses generados en los depósitos, para estimular el consumo.

China se define ahora como una economía socialista de mercado en la cual el 80% del PIB es producido por empresas que se rigen por la ley de la oferta y la demanda. (Romero Hicks, 2003) Entre los resultados del proceso de apertura económica en este país está el dinámico crecimiento económico. Según datos de Bancomext, el PIB de China creció de manera sostenida registrando una tasa anual promedio de 9.3% entre 1978 y el 2002, destacando como una de las más elevadas del mundo. ‘Este acelerado crecimiento ha causado que el año pasado China ocupara el segundo lugar mundial de acuerdo a la metodología de la paridad del poder de compra (ppp), solo superado por los Estados Unidos. El método de la paridad del poder de compra se centra en la teoría de que un mismo producto debería tener el mismo costo en dos países distintos si estos son

calculados con una misma divisa. Es decir, en ambos países los consumidores deberían notar poca diferencia en su poder adquisitivo.

Siguiendo a esta teoría, y los datos recabados por el Banco de Comercio Exterior la población china tiene un mayor poder adquisitivo que la población mexicana. Esta situación, aunada al mayor número de consumidores potenciales que tiene el país Asiático simplemente por ser más en número da un impulso a la industria china.

El alto grado de preparación de su población, así como las reformas estructurales que se han realizado gradualmente desde 1978, para lograr la apertura comercial, le dan a China una ventaja sobre México.

## **MEXICO**

Antes de los 80, la industria mexicana estaba ampliamente basada en la sustitución de importaciones y centralizada principalmente en la ciudad de México. La inserción de México a la globalización económica se inició con la adhesión al entonces Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT) en 1986. Con su incorporación al GATT México tuvo acceso a los foros de regulación del comercio internacional, esto para

“asegurar una eficiente vinculación de la estructura productiva nacional con la economía mundial y, sobretodo, para garantizar a los productores mexicanos que en el contexto de la nueva competencia, tendrían acceso a condiciones similares a las que tienen sus competidores del exterior (Hernández y Witaker, 2001, p.63)

A medida que se aceleró la liberalización comercial, México orientó sus esfuerzos a tener un lugar en el comercio internacional así como a mostrarse cada vez más sensible a los temas de interés de los Estados Unidos como parte del

esfuerzo para ganarse la confianza del vecino del norte y negociar un acuerdo de libre comercio.

La liberalización comercial de México se consolidó en los años noventa con la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). El gobierno mexicano tomó la decisión de firmar un acuerdo comercial con los Estados Unidos porque este aseguraría el acceso futuro al mercado norteamericano y garantizaría la permanencia de la apertura económica de México al establecer lazos con la máxima potencia mundial, lo cual ayudaría en la recuperación económica del país después de la crisis de deuda de 1982. En los años siguientes, México siguió explorando sus posibilidades comerciales al ingresar al Acuerdo de la Cuenca del Pacífico, al firmar un acuerdo de libre comercio con Venezuela y Colombia en 1995, con Nicaragua en 1998, con El Salvador, Guatemala con la Unión Europea en el 2000 y con Honduras y Guatemala en el 2001.

Precisamente debido a la firma del TLCAN en 1994, México comenzó a ver un rápido crecimiento en sus exportaciones a los Estados Unidos;. Mucho de este crecimiento fue debido a las maquiladoras que se establecieron principalmente en la zona norte del país. Dicho sector era responsable del 40% de las importaciones de Estados Unidos y un 54% de las exportaciones mexicanas a sus vecinos del norte. Fue en 1994 que México ingresó a la lista de los 10 mayores exportadores mundiales. México era visto en esta época como un país que había logrado con éxito implantar el ajuste y la reforma económica sobre todo considerando la crisis de deuda de 1982.

Sin embargo, esto no fue suficiente para sostener la economía mexicana; tras la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte, en lugar de prosperidad, México debió afrontar una de sus peores crisis económicas, de la cual aún no nos hemos recuperado completamente.

Nora Lustig menciona a este respecto “que es curioso el hecho de que esta crisis se produjo justo después de una exitosa estabilización y de reformas de largo alcance, que la crisis del 94 coincidió con importantes flujos de capital procedentes del exterior. Dadas estas circunstancias, era de esperarse que hubiese un crecimiento. La liberalización del comercio y de las finanzas debió producir mayores márgenes de productividad.” (Lustig,2002,p.147) La autora

menciona en su análisis varias razones por las cuáles pudiesen haberse presentado tan bajos niveles de productividad que causaran esta crisis. Ella menciona que el lento crecimiento de México pudo haber estado relacionado con la escasa acumulación de capital

Otro factor importante que menciona la autora y que muy seguramente nos afecta en la actualidad es el tiempo que tarda la introducción de nueva tecnología al país. A este respecto Lustig menciona:

“los progresos tecnológicos tienen un efecto secundario al incrementar la tasa de depreciación de los bienes de capital existentes, deviniendo obsoletos o relativamente más costosos. Este aumento de la tasa de depreciación amortigua la respuesta de la productividad, por lo menos hasta que los bienes de capital existentes son reemplazados en su totalidad” (Lustig, 2002, p.200)

Hoy en día se vive en México una situación aún más desesperada. El auge de la maquila terminó por desaparecer con la recesión económica norteamericana en el año 2000. Esta recesión se llevó al sector con él.

## **MÉXICO Y CHINA: UN COMPARATIVO**

El éxito exportador de China está directamente relacionado con la cantidad de filiales trasnacionales que se hospedan en su territorio, que según cifras proporcionadas por la ONU ascendieron en el 2002 a 363 mil 885, un 42% de las que operaron en el mundo. Para hacerlo más claro utilizaremos el índice de trasnacionalización de ambos países. Dicho índice es un promedio de cuatro medidas: 1) Flujos de inversión extranjera como porcentaje de inversión fija bruta en los últimos dos años, 2) saldo de inversión extranjera como porcentaje del PIB; 3) valor agregado de las filiales de trasnacionales como porcentaje del PIB y 4) empleados en las filiales como proporción del empleo total. El índice de trasnacionalización de China asciende a 108.8 %, el más alto del mundo, y contrasta con el promedio de 21% de los países en desarrollo, indica un reporte de la UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) En

contraste, México tuvo 25 mil 708 filiales trasnacionales en el 2002, esto es 3% del total. El índice de trasnacionalización Mexicano es del 11%.

Un factor importante para captar inversión de empresas extranjeras son los estímulos que conceden los gobiernos para la instalación de éstas. China ha ofrecido impuestos especiales y programas atractivos; la tasa promedio de impuestos sobre utilidades en 2000 fue de 33%, pero esta tasa se redujo a 15% para las empresas instaladas en las ZEE y en las ZDET. Asimismo, el pago de impuestos sobre el ingreso se elimina durante los dos primeros años de operación y se reduce a 50% en los siguientes tres; además se ofrecen terrenos sin costo para la instalación de las empresas y se exenta el pago de registro de propiedad. (Martínez y Neme, 2002)

Por su parte, México ha implementado programas de fomento a la exportación de bienes manufacturados que incluyen incentivos tanto fiscales como no fiscales. En México, la tasa promedio de impuestos sobre utilidades en el 2000, afirman Martínez y Neme, fue de 35 %, es decir, dos puntos porcentuales arriba de la tasa en China. A diferencia de China, México ofrece terrenos para la instalación de manufacturas a bajo costo, pero no SIN COSTO como lo hace la nación asiática, al mismo tiempo que sólo se promueve una reducción en el pago de registro de la propiedad mientras que en China éste se exenta.

Es claro que gran parte de la ventaja que China tiene sobre México es mucho más compleja que una simple mano de obra más barata. China ha estado preparándose desde 1978, haciendo las reformas necesarias para poder ingresar a la OMC y garantizarse un éxito en el mercado internacional. México hasta el momento se había conformado con la que hasta ahora había sido su ventaja competitiva, sin embargo, esto ya no es suficiente. La competitividad de un país depende de la capacidad que tenga su industria para añadir valor a un menor costo y desarrollar nuevos productos con un valor agregado, así como métodos más eficientes de producción.

Se necesita además el desarrollo de infraestructura, China inició en la década de los noventa enormes proyectos de infraestructura en ferrocarriles, aeropuertos, carreteras, telecomunicaciones y puertos. Estos proyectos en China permiten transportar los productos rápidamente y a bajo costo, por lo menos en la

parte costera de China que es donde se localiza la industria. En México, la falta de proyectos estratégicos de infraestructura se ha convertido en una limitante para la competitividad de las empresas, principalmente en lo relativo a carreteras fronterizas, red ferroviaria y puertos.

De la misma manera, los gobiernos tienen un papel crucial para la creación, transferencia y asimilación de las ventajas competitivas mediante el establecimiento de programas, incentivos y reformas estratégicas.

Gran parte del problema de la baja competitividad de las exportaciones mexicanas se debe a la falta de reformas estructurales que México requiere y que no se han llevado a cabo; así como una pobre política industrial. En China, como se mencionó anteriormente, la planeación industrial se formula con objetivos a largo plazo, a diferencia de México, “donde se busca el éxito en el corto plazo, acelerando los programas de fomento sin establecer bases sólidas” (Martínez y Neme, 2002,)

Con respecto a las reformas estructurales, el Ing. Guillermo Guemez, 2002, Subgobernador del Banco de México, en una conferencia titulada México: Productividad, Tecnología y Reformas Estructurales; mencionó que las reformas estructurales son básicas para el aumento de la productividad de la planta mexicana.

La reforma fiscal es urgente debido a la insuficiencia de los ingresos de México, que según datos de la Secretaría de Economía no llegan ni siquiera a representar el 12% del PIB. Hay muchas razones por las cuales nuestro actual sistema recaudatorio no ha sido exitoso. Una de estas razones es el gran porcentaje de evasión que enfrentamos, según un estudio reciente publicado en El Economista en el año 2003 la evasión en México alcanza casi el 40% de los ingresos. El estudio menciona que “la evasión es facilitada por la existencia de reglas complicadas que facilitan la elusión fiscal y que innumerables empresas han aprovechado”] (2003, 5 de Diciembre) Política Fiscal, Lo que debe plantear una reforma fiscal. El Economista]

En el mismo artículo se menciona además que los estados y municipios no tienen incentivo para ser fiscalmente responsables o para cobrar impuestos, por el contrario demandan mayores transferencias federales lo que pone más presión

sobre los de por sí ya insuficientes ingresos. Se menciona que por el lado del gasto ha habido una mayor descentralización y que esta no ha venido acompañada de una mayor recaudación a nivel estatal. Esta situación es agravada por la condonación de deuda hacia los municipios. Otro factor delicado de nuestros ingresos es su alta dependencia en el petróleo y por tanto estos ingresos son muy volátiles ya que dependen del precio en el mercado de este bien.

La falta de una reforma fiscal ha tenido un impacto adverso sobre la productividad de la economía. Como consecuencia de la baja capacidad recaudatoria del sistema fiscal en México no se están asignando recursos por parte del sector público a la inversión en la infraestructura y otros tipos de inversión en capital físico. Hay también una necesidad insatisfecha de recursos a la inversión en capital humano, incluyendo educación y salud, lo que incide negativamente en el crecimiento de largo plazo de la economía.

En este rubro China por medio de su sistema de contratación fiscal entre el gobierno central y los gobiernos locales impulsó a estos últimos a desarrollar la economía local y directamente promover la exportación. Cumpliendo así con la necesidad de hacer a las regiones responsables fiscalmente e impulsando su crecimiento individual.

La clave del sistema de contratación era otorgar una tasa de retención marginal bastante grande de lo que se pudiera obtener de la recaudación fiscal. Esto significaba que podían retener el 100% del último dólar de ingresos fiscales que obtenían.

El tema de la reforma eléctrica en México ha generado un acalorado debate en torno a la posible apertura de este sector a la inversión privada. Los detractores de la apertura del sector eléctrico señalan que sería sumamente desfavorable la participación de la inversión privada por la necesidad de tener una reserva energética, lo cual, señalan, el sector privado no tendría ninguna motivación para crear. De la misma manera no tendrían ningún interés en abastecer del servicio a regiones y usuarios poco atractivos.

Existen también razones económicas que señalan que la electricidad es un producto indiferenciado con una demanda inelástica, lo que significa que su

demanda es constante independientemente del precio del producto. La electricidad sigue siendo un bien básico, sumamente necesario y que no cuenta con sustitutos, por tanto el vendedor tendría ventajas notables sobre los compradores; argumentan los detractores de la apertura del sector.

Por su parte, la industria privada, que son los que más vehementemente apoyan la apertura del sector eléctrico afirman que debido a la ineficiencia en el manejo de este sector, los costos eléctricos que enfrenta la industria mexicana son entre 25 y 40% más altos a los que enfrenta la competencia en el mundo “Esto incide directamente en los costos de producción, en mayores precios que pagan los consumidores finales y menor competitividad para los productos nacionales” (Los Costos del Retraso de la Reforma Eléctrica, 2003).

Nelson Arizmendi, presidente de la Comisión de Energéticos de la Cámara de la Industria de la Transformación (CAINTRA) destacó en una entrevista publicada en el 2003 en el periódico El Economista, que al abrir el gas y la electricidad a la inversión privada se podrían captar inversiones de 11,000 millones de USD anuales, además de 12,000 millones de USD en otras cadenas productivas. Arizmendi, estimó que se podría lograr un crecimiento de la economía nacional de 2 puntos porcentuales adicionales.

A este respecto, el Subgobernador del Banco de México, señaló que la reforma eléctrica ayudaría a liberar recursos públicos para que el Estado pudiese realizar otras funciones sociales, además de que ayudaría a proveer fluido eléctrico y de energéticos a la planta productiva nacional a precios competitivos lo que bajaría sus costos de producción y por tanto aumentaría su productividad. Menciona también que el pronóstico para el 2025, es que se requerirá, únicamente para la construcción de nuevas centrales y sistemas de transmisión una inversión de 135 mil millones de USD, es decir un promedio de 6 mil millones de USD al año.

Ambas visiones son válidas en cuanto a las implicaciones de uno y otro escenario. Punto importante es reconocer que el sector eléctrico requiere algunos cambios. Entre los cambios más urgentes es un aumento en los recursos destinados a modernizar la infraestructura para expandir el servicio y bajar los costos de este bien básico para el desarrollo. De no llevarse a cabo la reforma

eléctrica, concluye Guemez, a México le espera un futuro de insumos eléctricos caros, de baja calidad y con apagones intermitentes. Lo que necesariamente minaría la competitividad de nuestros productos a nivel internacional. Visto de esta manera, una reforma eléctrica se antoja urgente, una reforma bien pensada que logre tanto reducir el costo de la electricidad como satisfacer la demanda en todo el territorio nacional.

China por su parte ha comenzado ya la apertura de su sector eléctrico. El país asiático se vio obligado a hacerlo debido a los apagones provocados por la excesiva demanda de electricidad que enfrentaban. Para resolver el problema, China incrementó la inversión en la construcción de nuevas plantas de energía y al mismo tiempo aceleró la reforma de la industria eléctrica.

“ La Comisión Reguladora de la Electricidad del Estado (SERC, por sus siglas en inglés), advierte que la situación podría empeorar en este año y que la escasez de energía está afectando a ciertas partes del norte, noreste y centro de China, que son las más desarrolladas del país” [Barrientos, A. (2004, 3 de Marzo) *China, Abren Sector por Necesidad*. El Norte]

El gobierno chino decidió implementar un programa de apertura del sector eléctrico en el noreste de dicho país como la primera fase para la apertura total. Desde el 2002 se establecieron las bases para implementar la reforma energética, al dismantelar el antiguo monopolio estatal de electricidad que fue dividido en 11 compañías. La SERC fue creada en este mismo año y su objetivo era supervisar las operaciones industriales y emitir licencias para operadores medioambientalmente calificados.

Más de 20 compañías generadoras de energía competirán entre sí en el noreste de China, sin embargo, el sistema de precios está aún por decidirse. Antes de la apertura, el Gobierno central cerró todas aquellas centrales de capacidad inferior a 50 megawatts con el objetivo de incrementar el tamaño promedio de las plantas así como su eficiencia.

Uno de los mayores proyectos eléctricos de China es la represa “Tres Gargantas” con una altura de 300 metros y una longitud de 2.5 km. se alza cortando el río Yangtse formando un lago de 600 km.2 que se habilita como central hidroeléctrica.

En su fase inicial, en el 2003 se comenzaron a beneficiar de la electricidad producida por el Proyecto Tres Gargantas PTG ocho ciudades entre las que destaca Shangai para aliviar la escasez de energía. Se planea que para finales del año 2004 su cobertura alcance a todas las ciudades importantes y bases industriales dentro de un radio de 1000 kilómetros.

La generación de energía del PTG tiene una intención competitiva, el precio de venta de la electricidad de este proyecto no sobrepasará el de las centrales eléctricas locales. Después de una investigación y cálculos cuidadosos el gobierno fijó la tarifa de energía del PTG para la red nacional en .25 yuanes por KVH, en comparación con el promedio nacional de .29 yuanes. (Xiaorou,2003)

Xiaorou menciona que se espera que antes del 2009, la producción acumulada de generación de energía del proyecto alcance los 67 mil millones de yuanes, esta cantidad sola podría cubrir la mitad de la inversión total del proyecto. Las ganancias resultantes del PTG serán invertidas en el desarrollo de las etapas posteriores de los recursos hidroeléctricos en el Yangtse. Además del proyecto Tres Gargantas se tiene contemplado otro proyecto que transmitiría energía del oeste al este de China, este proyecto se está desarrollando también a lo largo del Yangtse. Xiaorou afirma que cuando estos proyectos estén listos serán la mayor fuente de trasmisión energética del mundo.

Por otro lado, aunque no se considere una reforma en sí, la simplificación de los trámites legales para abrir una empresa, deberían ser revisados en México. Esto con la finalidad de promover la creación de las mismas e impulsar nuestra competitividad. Según datos proporcionados por el Banco Mundial en su publicación, Haciendo Negocios 2003, mientras que en México toma alrededor de 1,110 USD y 57 días poner en marcha un negocio, en China toma solamente 135 USD y 46 días. Los costos de oportunidad que implica esperar dos meses para abrir una empresa están las pérdidas en rendimiento, inversión por capital aportado pero no operado, e importantes costos no monetarios en forma de tiempo y esfuerzo para solventar los trámites. Respecto al número de trámites requeridos México tiene una ventaja frente a China; mientras que en México se requieren 7 en China se requieren 11.

Si no se actúa pronto dicha situación se puede agravar aún más. Por eso es importante llevar a cabo un diagnóstico detallado de los diversos sectores industriales y de las políticas aplicadas en los últimos años. De este análisis se podrían derivar reformas que ayudarían a ofrecer mayor certidumbre y menores costos a la planta productiva nacional. Su ausencia ha limitado enormemente la competitividad en este sector. Se requiere hacer reformas de apoyo a aquellos sectores en los que tenemos una ventaja. . El problema es que el México no ha sabido evolucionar a un sector de mayor sofisticación y valor agregado en los productos.

“El viejo papel de México de país de producción de bajo valor añadido basada en salarios bajos ahora es jugado por otros países, y México ha sido muy lento a la hora de alcanzar el próximo paso en el proceso de producción”, señala (Gruben,2003)

El hecho de que haya sectores como el laboral que no se han reformado juega un papel de peso en nuestra baja productividad. El factor humano es el que da lugar a la innovación y al progreso tecnológico que nos ayudaría a proporcionar productos que tengan un mayor valor agregado.

Esta reforma va de la mano con una reforma educativa; como señala Guemez

*“Por muchas décadas el Estado mexicano desplegó un esfuerzo formidable para dar cobertura educativa a los mexicanos en todos los rincones del territorio nacional. Esa tarea se hizo prestando insuficiente atención a la calidad de los servicios educativos. Es trascendental ahora dar la importancia debida a esta última variable, esencial para el aprovechamiento de las nuevas tecnologías y por lo tanto para el incremento de la productividad” (Guemez, 2003)*

Al mismo tiempo se requeriría un aumento en la inversión tecnológica; De acuerdo a un artículo publicado por grupo reforma cifras publicadas por la Organización de la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) muestran a

México ocupa el último lugar en inversión de tecnología entre los miembros de dicha organización.<sup>2</sup>

De acuerdo a los indicadores de la OCDE México ocupa el lugar número 30 en cuanto al monto del Producto Interno Bruto (PIB) destinado a este sector. Después de la reducción del presupuesto destinado a ciencia y tecnología, que se presentó en el 2004, este alcanza únicamente el .37 % del PIB. (26,833 millones de pesos) mientras que el promedio de los miembros de la OCDE es de 2.3 % El autor señala, además que China, quien no es miembro de la OCDE destina alrededor de un 1.29 % de su PIB a la ciencia y la tecnología. (Barba, 2004)

## **MINIMIZANDO LOS RIESGOS**

Hasta ahora se ha discutido la amenaza que representa el ingreso de China ala OMC para México. Es ahora tiempo de buscar posibles soluciones que nos ayuden a minimizar estos riesgos. Este tema es discutido por Marc Budim, Jesús de Juan y Roland Loehner(2003). Como primer paso, los autores señalan que para minimizar el riesgo es importante que se optimice la estructura de costos buscando localizaciones geográficas que resulten más atractivas en términos de costos de producción; así como la consolidación de los sectores que permita mejorar la escala relativa frente a los competidores chinos, especialmente en industrias que aún están muy fragmentadas que al fusionarse puedan aumentar la competitividad de la producción nacional.

Un paso complementario mencionado por los autores sería moverse hacia productos y segmentos de mayor valor agregado, crear una diferenciación tanto tangible como intangible para los clientes y consumidores, de forma que se robustezca la posición de los productos mexicanos ante los nuevos competidores. Un punto central en dicho artículo es que no menciona solamente estrategias para defenderse de la amenaza china, sino que también presenta las formas en que

---

<sup>2</sup> Para mayor información ver Main Science and Technology Indicators 2003 [www.ocde.org](http://www.ocde.org)

podemos tomar provecho de esta situación. Los autores mencionan que se puede tomar a China como una fuente de suministro de producto de bajo costo para ganar participación en el mercado local. Es decir, se pueden importar insumos más baratos que serán incorporados en nuestros propios productos que sean vendidos tanto en el mercado local como el mercado de exportación.

Otra opción presentada es abastecer con nuestros insumos a las empresas instaladas en China, y enlazada con esta, está también la opción de convertir a china en un mercado, en un principio por medio de la exportación y por último como una opción más avanzada y ambiciosa estaría el establecer plantas en China que satisfagan este mercado.

La profunda transformación de la economía china está generando amplias oportunidades de negocios en su mercado interno. Destaca sobretodo el crecimiento de una clase media con creciente capacidad de consumo; a este respecto José Luis Romero Hicks mencionó en su presentación que diversas estimaciones disponibles ubican a la clase media en un rango de entre 200 y 300 millones de personas.

*“A partir de que se iniciaron las reformas económicas, el consumo total de las familias ha crecido a una tasa de 8.6% anual, con una creciente participación de bienes de mayor complejidad”* (Romero Hicks, 2003)

En 1985 había 6.6 refrigeradores por cada 100 familias, ya en el año 2000 la cifra era de 80.1, de la misma manera ha crecido la industria automovilística, en 1985 el total de automóviles y autobuses propiedad de particulares no alcanzaba las 20 mil unidades, en 1995 ya rebasaba el millón de unidades y en el 2000 alcanzó los 3.7 millones de vehículos según los datos presentados por la Lic. Norma B. García Gordillo en su presentación.

La Lic. García Gordillo también mencionó que el gasto en servicios recreativos, médicos y educativos aumentó entre la población china de un 10.6% a un 18.9% en el período comprendido entre 1985 y el año 2000. En este mismo período los gastos culturales y de vivienda aumentaron de 4.8% a 10%, abriendo el sector servicios como otra posibilidad lucrativa en el mercado chino.

Las importaciones chinas han crecido como consecuencia de la apertura comercial y para lograr la satisfacción de esta nueva clase media consumidora, esto requiere de importaciones tanto de productos terminados como insumos abriendo posibilidades comerciales para México.

Como consecuencia de su inserción a la OMC China ha adquirido ciertos compromisos de apertura comercial que pueden ser aprovechados por el exportador mexicano. En la actualidad el arancel promedio de importación en todos los productos industriales es del 14.8%, ahora existe el compromiso de reducir este arancel a un 8.9%. En los productos agrícolas el arancel promedio es del 18.9% y este se reducirá hasta un 15%. China eliminará además el sistema existente de cuotas a las importaciones de cebada, semillas de colza y semillas de algodón. En la actualidad se aplican cuotas de importación y licencias a un total de 383 productos. Los requisitos de licitación así como las cuotas de importación serán eliminados en el año 2005.

En los capítulos anteriores ha quedado claro las desventajas que enfrenta México en cuanto a los sectores cuya ventaja está en el precio. Además de que sería poco recomendable seguir basando nuestro sector exportador en empresas “gitanas” las cuales son llamadas así por lo fácil que es trasladarlas de un lugar a otro con mejores condiciones. Esto tomando en cuenta el relativamente bajo nivel de inversión que toma el traslado de una planta, así como el bajo nivel de capacitación necesario del trabajador para desarrollar dicho trabajo.

México debe por tanto buscar comercializar con aquellos productos en los cuales tiene una ventaja, es decir aquella que se puede producir más abundantemente utilizando la menor cantidad de recursos. Basándonos en la ley de la ventaja absoluta formulada por Adam Smith tanto China como México pueden obtener una ganancia al comerciar entre ellos si cada una de estas naciones se especializa en la mercancía en la que es más eficiente e intercambian parte de su producción con la otra nación. Es así, como podemos beneficiarnos de los bienes de bajo costo producidos por China, al mismo tiempo que les exportamos aquellos bienes que China está demandando que le son muy costosos de producir o que su producción es demasiado pequeña para la demanda que está experimentando ese determinado producto.

Como una continuación de esta ley, el economista David Ricardo publicó en 1817 su ley de la ventaja comparativa que establecía que aun cuando una nación es menos eficiente que otra en la producción de varias mercancías, queda todavía la posibilidad de comercio mutuamente benéfico. La primera nación debe especializarse en la producción y exportación de la mercancía en la que resulte menor su desventaja absoluta (es decir la de su ventaja comparativa) e importar la mercancía en la que su desventaja absoluta sea mayor. Siguiendo por tanto estos principios, sea cual sea nuestra situación siempre habrá posibilidades de aprovechar a China como un mercado.

## **CONVIRTIENDO A CHINA EN UN MERCADO**

Una de las opciones presentadas por Marc Budim, Jesús de Juan y Roland Loehner es la de convertir a China en un mercado para los productos mexicanos. Para lograr la concreción de esta idea sería importante analizar qué productos podemos ofrecer que China pudiese tener interés en importar. Debemos tomar en cuenta también que el beneficio económico de la exportación, sea suficiente para compensar los costos de transportación.

Los beneficios de la estrategia propuesta por Budim, de Juan y Loehner se hacen evidentes; al voltear los ojos al mercado asiático diversificaríamos la cantidad de productos de exportación de los cuales depende nuestra economía, al mismo tiempo que se reduciría la dependencia que tenemos del mercado norteamericano. Es importante aclarar que no podemos tomar el total de la población china como un mercado, debido a que no toda China tiene el mismo poder de compra, además que la infraestructura de transportación al interior de esta nación no es muy completa. Sin embargo, podemos aprovechar las regiones donde se concentra la población con poder de compra tales como el delta del Río Yangtse y el Delta del Río Perla, que son al mismo tiempo donde se encuentran las ciudades industriales.

El crecimiento extraordinario que China ha experimentado en los años recientes demanda productos como el petróleo, el cemento y el cobre mexicanos. Debemos aprovechar la nueva posición de este país como manufacturero para

venderle insumos. En parte, las crecientes importaciones de bienes básicos a China son un reflejo del aumento de sus exportaciones, a medida que las fábricas importan materias primas para fabricar los bienes terminados también se hacen necesarios estos materiales para la construcción de infraestructura que apoye este crecimiento. China necesita cemento para construir casas y plantas de producción; tan solo en el 2003 construyó 30 millones de casas de acuerdo a datos proporcionados por el buró de estadísticas chino. Necesitan también petróleo para la andanada de carros que han invadido el mercado chino; que de acuerdo al buró de estadísticas chino las ventas ascendieron a cerca de 2 millones de automóviles en el 2003. Se necesita además cobre para la producción de bienes manufacturados. Los productos mencionados anteriormente son la propuesta personal de la autora como posibles productos de exportación, sin embargo, sería conveniente el análisis de otros productos para ampliar la diversificación. En la siguiente sección se procederá a hacer un análisis del caso en concreto del cobre.

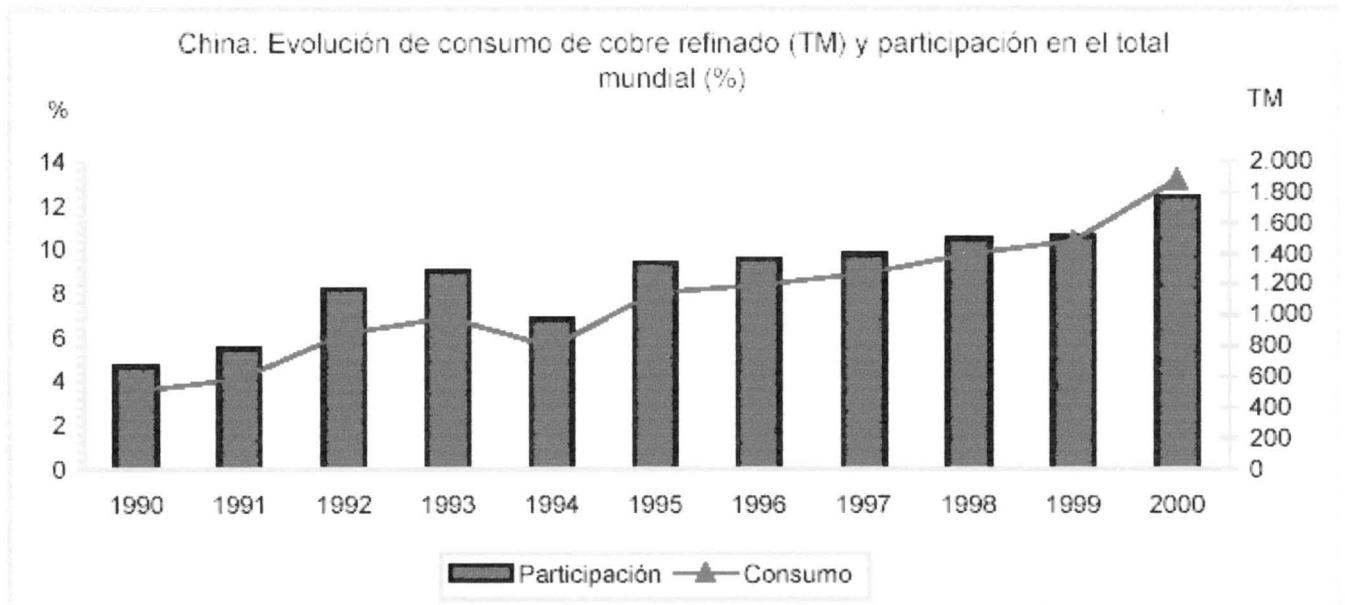
## **EL COBRE COMO PRODUCTO DE EXPORTACIÓN A CHINA**

Se ha escogido el cobre como producto principal debido al alza sostenida en el precio del cobre, que se presentó debido a un aumento en la demanda de cobre refinado en un 20.8% en el periodo de enero a julio del 2003, la disminución de los inventarios totales de cobre en un 28% asevera Marcelo Awad Vicepresidente de Comercialización de Antofagasta, Minerals. China es en gran parte responsable de este aumento de demanda registrado. Según un estudio realizado por la Comisión Chilena de Cobre COCHILCO En la década de los 90, el consumo de cobre refinado de China creció a una tasa promedio anual de 13.91%. Este crecimiento es sustancialmente alto con relación a la tasa de crecimiento mundial en ese mismo período que fue de un 3.44 %, menciona dicho estudio. De hecho entre 1990 y 1995 el consumo de cobre refinado en China creció a una tasa promedio anual de 17.43% contra el 2.42% mundial. A pesar de que a partir de 1995 el ritmo de crecimiento del consumo de refinado disminuyó a

una tasa promedio anual de 10.49 %, este ritmo continuó siendo sustancialmente más alto que el experimentado a nivel mundial, ya que en dicho período el consumo mundial de refinado creció a una tasa promedio anual de 4.47%. Lo anterior implicó que la participación de China en el consumo mundial de cobre refinado pasara de 4.7% en 1990 a 12.4% en el 2000, convirtiéndose en el segundo consumidor de cobre refinado del mundo después de Estados Unidos.

**Gráfica 10**

**China: Evolución de consumo de cobre refinado y participación en el total mundial**



**Comisión Chilena de Cobre**  
[www.cochilco.org](http://www.cochilco.org)

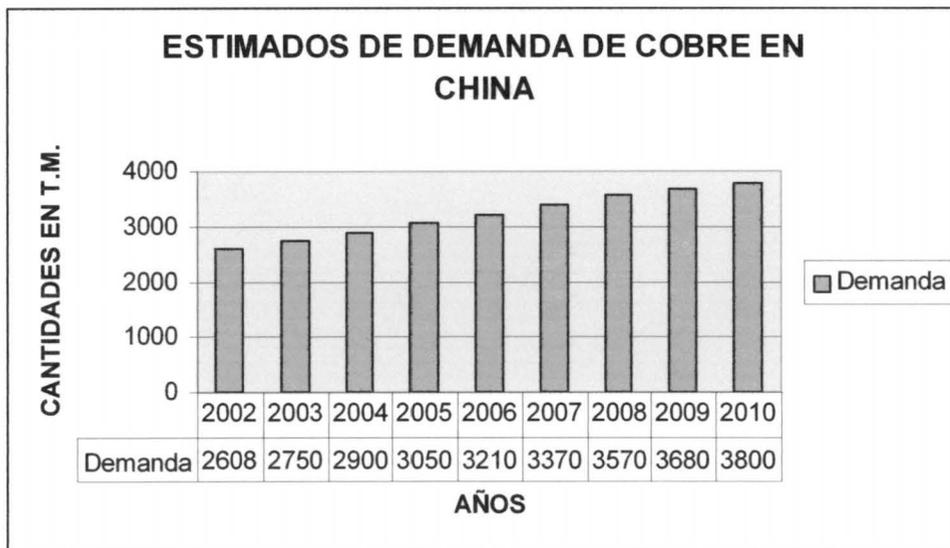
El estudio asevera que las perspectivas de crecimiento del consumo de cobre en China son positivas. En Asia se está dando un proceso de relocalización del sector industrial, muchas empresas están estableciendo sus operaciones productivas en China. El sector eléctrico deberá seguir creciendo a un ritmo importante, según el estudio de COCHILCO el 60% del consumo del cobre está en este sector. El plan de desarrollo de la zona oeste de China demandará cantidades significativas de cobre para satisfacer la demanda de cables eléctricos

y así cumplir con el programa de la red eléctrica. Otro punto a favor es el auge del sector de la construcción, teniendo un efecto tanto en las instalaciones eléctricas como las cañerías y tuberías de cobre necesarias para la transportación del agua. Al mismo tiempo, el gobierno chino ha impuesto nuevos requerimientos respecto a la construcción de casas y edificios, aumentando el requerimiento del número de circuitos eléctricos mínimos por unidad. Otro factor benéfico es que en el marco de la ASEAN China proyecta la construcción de una red de transporte ferroviario y de canales, que se extenderá desde Singapur hasta Shanghai, así mismo se une el importante proyecto de la construcción de tuberías con el objetivo de transportar gas natural desde Borneo hasta Singapur y Tailandia.

En consecuencia con lo anterior, la Comisión Chilena del Cobre estima que el crecimiento respecto al consumo de cobre refinado en China debería incrementarse en un rango de 7 y 9 % para el año 2005.

### Gráfica 11

#### Estimados de demanda de cobre en China



Gráfica de Elaboración Personal con datos de Comisión Chilena de Cobre

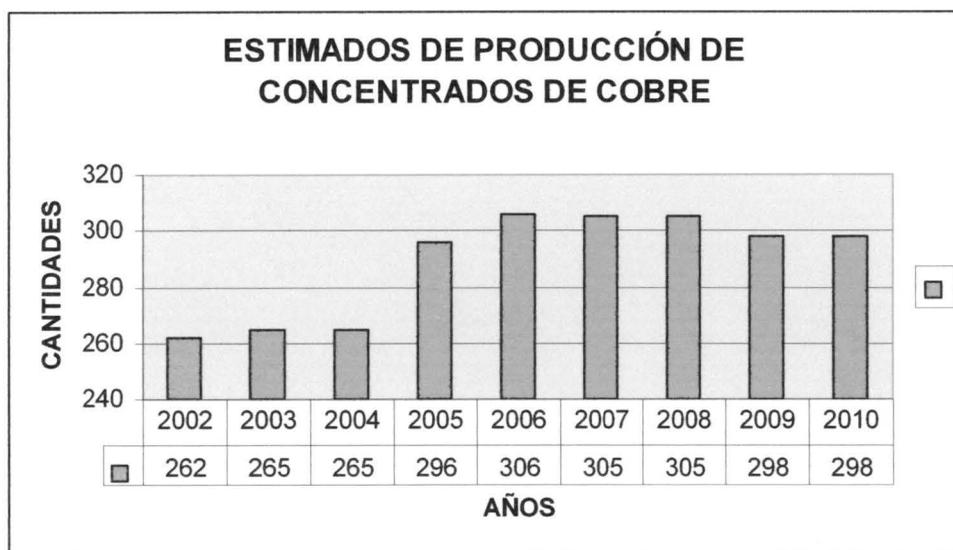
[www.cochil.org](http://www.cochil.org)

Como se puede observar en la gráfica 11, se espera que el consumo de cobre en China siga aumentando año con año, hasta el año 2010, en que se espera cierre con 3800 TM. Para este último año.

Habiendo establecido ya la existencia de un mercado para el cobre en China, (ver anexo para datos concretos), es importante analizar la capacidad mexicana para hacer estas exportaciones.

### Gráfica 12

#### Estimados de producción de concentrados de cobre en México



#### Gráfica de Elaboración Personal con datos de Comisión Chilena de Cobre

[www.cochilco.org](http://www.cochilco.org)

La gráfica 11 muestra las proyecciones de producción de concentrados de cobre para México hasta el año 2010. Estas estimaciones fueron presentadas en el anuario del cobre del año 2003 realizado por COCHILCO. Las estimaciones están basadas en un escenario probable de desarrollo de nuevos proyectos y ampliaciones, así como en los cierres y disminuciones de producción de operaciones existentes en el país. En el caso concreto de México se tomó en

cuenta que en el período analizado México experimentó un crecimiento promedio anual de 1.6%, y se espera que alcance una producción de 298,000 Toneladas de cobre fino en concentrados, resultado de un aumento de 53,000 TM de cobre fino en concentrados por año en la producción de Cananea, esperados para mediados del 2005. En la actualidad existen los siguientes proyectos en distintas etapas de avance El Arco (180,000 TM de cobre fino), Buena Vista (21,000 TM anuales de cobre fino), La Reina (16,000 TM anuales de cobre fino) San Nicolás, (50,000 TM anuales de cobre fino), Santo Tomás (60,000 TM anuales de cobre fino) y Terrazas (18,000 TM anuales de cobre fino), las cuales se estima que estén funcionando alrededor del año 2010.

Como se puede observar en la gráfica 12 se espera que la producción de cobre en México casi duplique su producción entre los años 2003 y 2007, alcanzando su cúspide este año. México tiene ante sí la oportunidad de aprovechar este aumento en la producción para la exportación y así tomar ventaja de la enorme demanda que China está teniendo por este producto. De acuerdo a estadísticas presentadas por la Asociación Internacional de Cobre, en el 2002 el consumo mundial de cobre fue de 15.20 millones de toneladas, mientras que en China, en este mismo período fue de 2.50 millones de toneladas, siendo el 17% del consumo de mundial de cobre.

Se podrían estudiar posibilidades específicamente en ciudades cuya vocación industrial sea la automotriz o metalúrgica tales como Pekín y Shangai.

## CONCLUSIONES

Una de las principales causas de la baja competitividad de México frente al empuje de China son las lagunas estructurales que enfrenta nuestro país. La falta de las reformas está frenando nuestra economía haciéndola más ineficiente. Mientras China se ha estado preparando desde 1978 con reformas gubernamentales, fiscales y eléctricas para su entrada definitiva al mercado internacional México desaprovechó el tiempo que tenía para realizar las reformas desde su entrada al Tratado de Libre Comercio de América del Norte. México ha dejado asignaturas pendientes desde 1994, y ahora nuestra competitividad está enfrentando las consecuencias.

Otro problema que se descubrió fue lo poco que hay de investigación para nuevos mercados, la mayoría de la información que se encuentra en Bancomext es referente a textiles, calzado o muebles, lo cual no favorece a la diversificación. La falta de investigación se hace evidente de la misma manera, en la poca información que existe en este centro acerca de China, siendo que desde el 2001 este ha sido un tema candente en el área de negocios, sería oportuno que para este momento se contara ya con información detallada acerca de este tema, así como con numerosos estudios y programas de fomento para resolver este problema. La información encontrada en este centro es bastante básica y altamente redundante, lo cual no proporciona una base para el aprovechamiento del mercado chino.

Por otra parte, las revistas especializadas cuentan con información útil que llevan a concluir que es posible convertir a China en un mercado aprovechando los insumos que son necesarios para seguir sustentando el crecimiento de este país, de esta manera sería posible crecer junto con la nación asiática en vez de enfrentar un rezago. El proteccionismo no es la solución para enfrentar la falta de competitividad, debemos por el contrario aprovechar algunos de los insumos chinos, que podemos conseguir más baratos para impulsar el crecimiento de nuestra propia industria.

Por último debemos impulsar las condiciones de competitividad de la economía mexicana invirtiendo en infraestructura, simplificando los trámites para

la creación de empresas, llevando a cabo las reformas estructurales necesarias, y dedicando parte del presupuesto a la formación del capital humano y el desarrollo de la ciencia y tecnología.

## BIBLIOGRAFÍA

Almanza L. (2004), México entre los más caros para abrir un negocio, *El Economista*, 7 de Enero

Banco Mundial (2003) Haciendo Negocios [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

Barba, Arturo (2003) Quiere CONACYT crear TLC de Ciencia, *El Economista* 22 de Junio

Barranco A. (2003), Talón de Aquiles, *El Norte*, 10 de Octubre

Budim M., de Juan J. & Loehner R. (2003, Octubre), *Harvard Business Review*, 25

Carrillo L. (2003, 5 de Octubre), Lidera China atracción de plantas extranjeras, *El Norte*

Dirección de Estudios de la Comisión Chilena del Cobre (2003, Enero), Evolución del mercado internacional de cobre refinado período 2002-2010  
Recuperado, Abril 22 del 2004 de [www.cochilco.cl](http://www.cochilco.cl)

Dirección de Estudios de la Comisión Chilena del Cobre (2001, Octubre) China y el mercado del cobre  
Recuperado, Abril 20 del 2004 de [www.cochilco.cl](http://www.cochilco.cl)

Editorial (2003), China está matando a los textiles centroamericanos, *La Tribuna de Honduras*, Febrero 10

Editorial (2003) Política Fiscal, lo que debe plantear una reforma fiscal. *El Economista*, 5 de Diciembre

Editorial, (2003, 28 de Enero) Los costos del retraso de la reforma eléctrica, *Revista Punto de Vista* [www.cce.org.mx/ceesp](http://www.cce.org.mx/ceesp)

Editorial, (2003, Julio), *En Estados Unidos: México VS China*, *Revista Negocios Internacionales*

García, N. (2003, Junio), China: El reto industrial y comercial  
Recuperado, Enero 31 del 2004 de [www.bancomext.com/informaciónmercados/China/Presentacionesdelaconsejería](http://www.bancomext.com/informaciónmercados/China/Presentacionesdelaconsejería)

Garza, E. (2002, Diciembre), *Análisis de la industria de cuero y calzado en México y la Unión Europea*, Entorno Económico Volumen XL

Gruben, W. (2003) "México is fittering away it's NAFTA gain's", *America's Wall Street Journal*  
[www.wsj.com](http://www.wsj.com)

Güemez, G. (2002, Julio) México: Productividad, tecnología, reformas estructurales y desarrollo económico  
Recuperado, Marzo 15, 2004 de [www.banxico.com.mx](http://www.banxico.com.mx)

Hernández, L. & Witaker J. (2002) Régimen jurídico del comercio exterior de México, Universidad Nacional Autónoma de México

Huerta J. (2003), Alto costo para la industria retrasar más la apertura eléctrica, *El Economista* , 20 de Enero

Lustig, N. (2002), *México: Hacia la reconstrucción de una nueva economía*, Cd. De México, Colegio de México, Fondo de Cultura Económica

Martínez, J. & Neme O. (2003) *La Inserción de China y México en la Economía Internacional: La disputa por el mercado Estadounidense*. Asociación Mexicana de Estudios Internacionales

Molina, H. (2004, Marzo) Competitividad México-China  
Recuperado, Febrero 13 del 2004 de

Moore, T. (2002) *China in the world market: Chinese industry and international sources of reform in the post mao era.*, Cambridge University Press

Morales, F. (2004), La reforma fiscal va más allá de una propuesta del IVA, *El Economista* , 15 de Enero

Qinyuan, W. (2003, Noviembre) China: Reto o tu gran oportunidad Evento Académico

Rendón H. (2003). Si no hay competitividad en energéticos saldrán inversiones, *El Economista* , 18 de Febrero

Roldán E. (2003), *Las relaciones económicas de China*, Asociación Mexicana de Estudios Internacionales

Romero, J. (2003, Octubre) *China: Retos y oportunidades*  
Recuperado Febrero 20, 2004 de

[www.bancomext.com/informacióndmercados/China/Presentacionesdelaconsejería](http://www.bancomext.com/informacióndmercados/China/Presentacionesdelaconsejería)

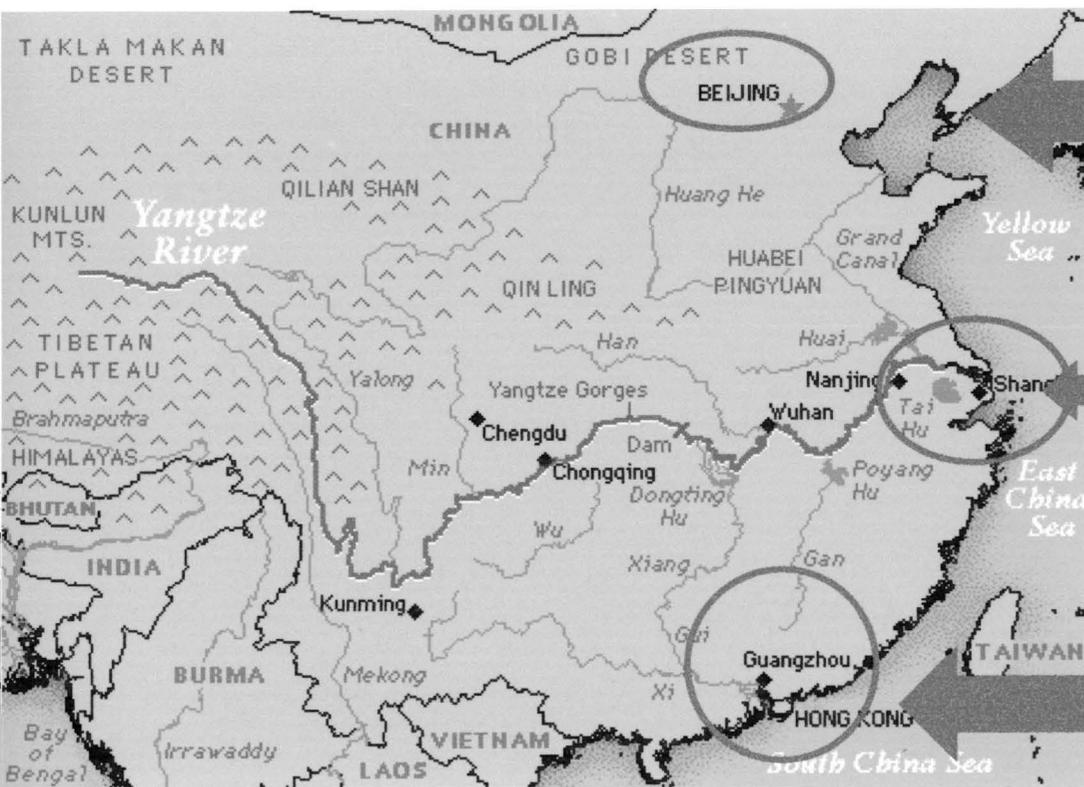
Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Chihuahua, (2002, Febrero), *Impacto de la integración de China a la Organización Mundial de Comercio en México y Chihuahua*, Chihuahua, Retos y Oportunidades

Tamames, R.(2001) *China 2001: La cuarta revolución*, Madrid, Alianza Editorial

Ziyang, Z. (1982), *Situación y perspectivas de la economía China*, Pekín, Consejo del Estado

# **ANEXOS**

## Mapa de China



Pekín 13.8  
Millones de  
Habitantes

Delta del Río  
Yangtze:  
Shangai 16.1 Millones  
de Habitantes y  
Nanjing 5.3 Millones  
de  
Habitantes

Delta del Río Perla:  
Zhuhai, Zhongshan,  
Foshan,  
Shenzhen, Donguan,  
Guangzhou, Hong  
Kong 49.8  
Millones de habitantes